



КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ БЕЛАРУСИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Рекомендовано Учебно-методическим объединением
высших учебных заведений Республики Беларусь
по гуманитарному образованию
в качестве учебно-практического пособия для студентов,
обучающихся по специальности 1-23 81 05
«Культурное наследие и туризм»

Recommended by the Study and Research Association
for humanitarian education as a teaching aid for students enrolled
in the specialty 1-23 81 05 Cultural Heritage and Tourism



МИНСК
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ»
2013

УДК 379.83/.84(476)

ББК 75.81(4Бел)

К90

*Издание подготовлено в рамках проекта ЮНЕСКО № 5/2013
«Участие студенческого сообщества в сохранении и использовании
культурного наследия для поощрения культуры мира и устойчивого развития»,
реализуемого кафедрой международного туризма
факультета международных отношений Белгосуниверситета*

Авторы:

Л. М. Гайдукевич, Д. Г. Решетников, Л. М. Хухлындина,
М. В. Боровко, В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко

Рецензент:

заведующий кафедрой новой и новейшей истории
Белорусского государственного
педагогического университета им. М. Танка,
доктор исторических наук,
профессор *Г. А. Космач*

К90

Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л. М. Гайдукевич [и др.]. — Минск : издательство «Четыре четверти», 2014. — 348 с.

ISBN 978-985-7058-75-4.

В издании рассматриваются вопросы историко-культурного и природного наследия Беларуси, его использования в организации культурного туризма, раскрывается международный опыт и современные тенденции развития культурного туризма в ряде зарубежных стран.

Адресовано студентам и преподавателям туристических специальностей вузов, туроператорам и турагентствам, предлагающим услуги по организации и проведению мероприятий в сфере культурного туризма; может быть полезно всем интересующимся культурно-историческим наследием.

УДК 379.83/.84(476)

ББК 75.81(4Бел)

ISBN 978-985-7058-75-4

© Национальная комиссия
Республики Беларусь
по делам ЮНЕСКО, 2013

© Оформление. ОДО «Издательство
“Четыре четверти”», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
Глава 1. Культурно-историческое наследие и развитие туризма	11
1.1. Понятия «культурное наследие» и «всемирное культурное наследие». <i>Л. М. Хухлындина</i>	11
1.2. Методологические основы использования культурно-исторического и природного наследия в организации культурного туризма. <i>Л. М. Гайдукевич</i>	23
1.3. Место и роль культурного туризма в системе социально-экономического развития общества. <i>Л. М. Гайдукевич</i>	33
1.4. Международное сотрудничество по охране культурного и природного наследия. <i>Л. М. Хухлындина</i>	41
1.4.1. Создание национальных трастов по сохранению и использованию наследия. <i>Л. М. Хухлындина</i>	41
1.4.2. Формирование международного движения в защиту культурного и природного наследия. <i>Л. М. Хухлындина</i>	42
1.4.3. Международные правовые акты по охране культурного и природного наследия. <i>Л. М. Хухлындина</i>	48
1.4.4. Международные организации и охрана культурно-исторического и природного наследия. <i>Л. М. Хухлындина</i>	53
1.4.5. Деятельность Национальной комиссии ЮНЕСКО по сохранению культурного наследия Беларуси. <i>М. В. Боровко</i>	68
Глава 2. Потенциал культурно-исторического и природного наследия в системе развития культурного туризма в Республике Беларусь	74
2.1. Специфика использования потенциала культурно-исторического и природного наследия в процессе организации культурного туризма. <i>Л. М. Гайдукевич</i>	74

2.2. Фольклорно-этнографический потенциал как основа развития культурного туризма. <i>Л. М. Гайдукевич</i>	87
2.3. Использование нематериального культурного наследия в туризме. <i>В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко</i>	98
2.4. Характеристика рынка культурного туризма Беларуси и его роль в социально-экономическом развитии республики. <i>Л. М. Гайдукевич</i>	105
Глава 3. Туристско-экскурсионное использование культурно-исторического и природного наследия Республики Беларусь <i>Д. Г. Решетников</i>	113
3.1. Использование культурно-исторического наследия в развитии экскурсионного туризма	113
3.2. Фольклорно-этнографический туризм	120
3.3. Событийный туризм	124
3.4. Религиозный туризм	128
3.5. Использование природного наследия в развитии экологического туризма	130
Глава 4. Международный опыт использования культурно-исторического и природного наследия в практике организации культурного туризма. <i>Л. М. Гайдукевич</i>	147
4.1. Специфика использования замков и дворцов в организации культурного туризма	147
4.2. Менеджмент и маркетинг в системе позиционирования замков и крепостей в культурном туризме	156
4.3. Садово-парковые комплексы как объекты культурного туризма	176
4.4. Религиозные памятники как объекты культурного туризма	185
4.5. Военно-исторические объекты как туристические аттракции в культурном туризме	194
4.6. Культурный туризм в контексте городского туризма	200

4.7. Специфика организации культурного туризма в сельской местности	213
Глава 5. Использование методического инструментария менеджмента и маркетинга в организации культурного туризма. Л. М. Гайдукевич	227
5.1. Менеджмент культурного туризма	227
5.2. События как инструмент маркетингового обеспечения в культурном туризме	232
5.3. Информационное обеспечение культурного туризма	236
5.4. Инструменты стимулирования развития культурного туризма в Республике Беларусь	247
Глава 6. Перспективы развития культурного туризма. Л. М. Гайдукевич	258
6.1. Специфика использования культурно-исторического и природного наследия в культурном туризме в условиях глобализации	258
Приложение 1. Список объектов всемирного наследия (на 01.10.2010 г.). Л. М. Хухлындина	273
Приложение 2. Перечень объектов нематериального культурного наследия Брестской и Гродненской областей. Л. М. Гайдукевич	301
Приложение 3. Перечень маршрутов экскурсий и экскурсионных туров по Беларуси. Д. Г. Решетников	315
Приложение 4. Перечень маршрутов паломнических поездок по культовым объектам православной конфессии. Д. Г. Решетников	319
Приложение 5. Перечень особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь, перспективных для развития экологического туризма. Д. Г. Решетников	325
Приложение 6. Глоссарий. Л. М. Хухлындина	332

CONTENTS

Introduction	9
Chapter 1. Cultural and historic heritage and tourism development	11
1.1. The concept of “cultural heritage” and “world cultural heritage”. <i>L. M. Huhlyndina</i>	11
1.2. Methodological bases of use of cultural, historic and natural heritage in organizing cultural tourism. <i>L. M. Gaidukevich</i>	23
1.3. Place and role of cultural tourism in socio- economic development of society. <i>L. M. Gaidukevich</i>	33
1.4. International cooperation on the protection of cultural and natural heritage. <i>L. M. Huhlyndina</i>	41
1.4.1. Creation of national trusts for conservation and use of heritage. <i>L. M. Huhlyndina</i>	41
1.4.2. Formation of an international movement for protection of cultural and natural heritage. <i>L. M. Huhlyndina</i>	42
1.4.3. International legal acts for protection of cultural and natural heritage. <i>L. M. Huhlyndina</i>	48
1.4.4. International organizations and protection of cultural, historic and natural heritage. <i>L. M. Huhlyndina</i> ...	53
1.4.5. Performance of the National Commission for UNESCO to conserve the cultural heritage of Belarus. <i>M. V. Borovko</i>	68
Chapter 2. Potential of cultural, historic and natural heritage in development system of cultural tourism in the Republic of Belarus	74
2.1. Specificity of use of potential of cultural, historic and natural heritage in organizing cultural tourism. <i>L. M. Gaidukevich</i>	74
2.2. Folklore-ethnographic potential as a basis for development of cultural tourism. <i>L. M. Gaidukevich</i>	87

2.3. Use of intangible cultural heritage in tourism. <i>V. A. Klitsunova, N. M. Borisenko</i>	98
2.4. Market characteristics of cultural tourism of Belarus and its role in socio-economic development of the republic. <i>L. M. Gaidukevich</i>	105
Chapter 3. Tourist and excursion use of cultural, historic and natural heritage of the Republic of Belarus.	
<i>D. G. Reshetnikov</i>	113
3.1. Use of cultural and historic heritage in development of excursion tourism	113
3.2. Folklore and ethnographic tourism	120
3.3. Event tourism	124
3.4. Religious tourism	128
3.5. Use of natural heritage in development of ecological tourism	130
Chapter 4. International experience of cultural, historic and natural heritage in the practice of organizing cultural tourism. <i>L. M. Gaidukevich</i>	147
4.1. Specificity of use of castles and palaces in organizing cultural tourism	147
4.2. Management and marketing in positioning system of castles and fortresses in cultural tourism	156
4.3. Landscape complexes as objects of cultural tourism	176
4.4. Religious monuments as objects of cultural tourism	185
4.5. Military historical sites as tourist attractions in cultural tourism.	194
4.6. Cultural tourism in the context of urban tourism	200
4.7. Specificity of cultural tourism in rural areas	213
Chapter 5. Use of methodological tools of management and marketing in cultural tourism.	
<i>L. M. Gaidukevich</i>	227
5.1. Management of cultural tourism	227

5.2. Events as marketing tools in cultural tourism	232
5.3. Information support of cultural tourism	236
5.4. Stimulation tools of development of cultural tourism in the Republic of Belarus	247
Chapter 6. Prospects for development of cultural tourism.	
<i>L. M. Gaidukevich</i>	258
6.1. Specificity of use of cultural, historic and natural heritage in cultural tourism in the context of globalization	258
Appendix 1 – World Heritage List (on the date 01.10.2010). <i>L. M. Huhlyndina</i>	273
Appendix 2 – List of intangible cultural heritage of Brest and Grodno regions. <i>L. M. Gaidukevich</i>	301
Appendix 3 – List of excursion routes and excursion tours in Belarus. <i>D. G. Reshetnikov</i>	315
Appendix 4 – List of pilgrimage routes to iconic Orthodox objects. <i>D. G. Reshetnikov</i>	319
Appendix 5 – List of Protected Areas of the Republic of Belarus, perspective for development of ecological tourism. <i>D. G. Reshetnikov</i>	325
Appendix 6 – Glossary. <i>L. M. Huhlyndina</i>	332