

Л. М. ГАЙДУКЕВИЧ

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано

Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию
в качестве учебно-методического пособия
для студентов учреждений высшего образования
по специальности «Международные отношения»



МИНСК

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ»

2022

УДК 379.85+008(4)(091)

ББК 75.81

Г14

Рекомендовано
Советом факультета международных отношений
Белорусского государственного университета
25 июня 2021 г., протокол № 11

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор *А. В. Русакович*,
доктор исторических наук, профессор *А. А. Челядинский*

Гайдукевич, Л. М.

Г14 Международное сотрудничество по обеспечению безопасности в туризме : учебно-методическое пособие / Л. М. Гайдукевич. — Минск : Четыре четверти, 2022. — 104 с.

ISBN 978-985-581-511-3.

В пособии представлена комплексная характеристика международного сотрудничества в деле обеспечения безопасности в организации туристических путешествий. Раскрыты современные тенденции и специфика развития международного туризма, его влияния на систему межгосударственных отношений, проанализированы факторы, воздействующие на безопасность в туризме, показаны место и роль международных организаций, призванных минимизировать современные угрозы для системы международного туризма.

Адресовано студентам и преподавателям высших учебных заведений, специалистам в сфере международных отношений и туризма.

УДК 379.85+008(4)(091)

ББК 75.81

ISBN 978-985-581-511-3

© Гайдукевич Л. М., 2022

© Оформление. ОДО «Издательство
“Четыре четверти”», 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Перечень условных обозначений	4
Введение	5

ГЛАВА I. БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВ	7
1.1. Место и роль туризма в системе международных отношений	7
1.2. Классификация существующих угроз в практике развития международного туризма	16
1.3. Факторный анализ основных угроз безопасности в международном туризме	21

ГЛАВА II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ	26
2.1. Деятельность ЮНВТО и других специализированных международных организаций по обеспечению безопасности в международном туризме	26
2.2. Безопасность в Европейском туристском макрорегионе: основные угрозы и пути их минимизации	39

ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ	72
3.1. Основные угрозы безопасному развитию туризма на национальном уровне и первоочередные меры по их минимизации	72
3.2. Меры по обеспечению безопасности в туристическом комплексе Республики Беларусь	80
3.3. Международное сотрудничество Беларуси в сфере туризма как фактор устойчивого и безопасного развития национального туристического комплекса	87
Список использованных источников	95

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

- АСИ — Международная ассоциация аэропортов
- АТР — Азиатско-тихоокеанский регион
- ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения
- ИАТА — Международная ассоциация воздушного транспорта
- ЕС — Европейский союз
- ИКАО — Международная организация гражданской авиации
- ИМО — Международная морская организация
- ИНТЕРПОЛ — Международная организация уголовной полиции
- КТЦ — Контртеррористический центр
- МОТ — Международная организация труда
- ООН — Организация Объединенных Наций
- ОЭСР — Организация экономического сотрудничества и развития
- ФУААВ — Всемирная ассоциация туристских агентств
- ЮНВТО — Всемирная туристская организация
- ВТО — Всемирная таможенная организация
- ЮНЕСКО — Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры

ВВЕДЕНИЕ

Изменение политической карты мира в последнем десятилетии XX в. явилось новым стимулом в развитии международного туризма. Учитывая тесную связь международного туризма с развитием межгосударственных связей, экономикой, политикой, историей и культурой народов, туризм во многом стал отправной точкой налаживания доверия и сотрудничества между государствами с различным уровнем социально-экономического и политического развития. Туризм в XXI в. стал не только источником экономической прибыли, но и фактором престижа страны на международной арене.

При наличии этнокультурного разнообразия государств в мире, духовные традиции их народов являются культурно-генетическим кодом народа. На мировом рынке государства продают не столько свой турпродукт, сколько представляют миру национальные ценности.

Однако международная система туризма не может существовать изолированно, она тесно взаимодействует с окружающими ее макросредами: политической, экономической, экологической, технологической, социокультурной и др.

Чтобы выжить и сохранить эффективность взаимодействия в современных условиях турбулентного развития, мировое сообщество должно обеспечить безопасное развитие туризма во всех регионах мира.

В настоящее время человечество претерпевает колоссальные изменения. Региональные конфликты, стихийные бедствия, террористические акты, эпидемии и пандемии, — то, с чем столкнулись жители нашей планеты, ставит под угрозу безопасность жизнедеятельности человека. Вопросы безопасности начали приобретать все большую актуальность в повседневной жизни современного человека, о чем он еще 15–20 лет тому назад так остро не задумывался. Пандемия COVID-19 только усилила этот процесс и наиболее чувствительно ударила в 2019–2020 гг. по индустрии туризма, наглядно показав, насколько уязвимы человеческие коммуникации и в какой степени они нуждаются в защите мирового сообщества в целом.

Безопасность в международном туризме является одной из ключевых учебных дисциплин в подготовке кадров для туристической сферы. Комплексные знания в области функционирования современной геополитической модели мира и условия безопасного развития международного туризма крайне необходимы специалистам-международникам.

В пособии систематизированы современные фактические и статистические материалы по вопросам развития международного туризма, опыту сотрудничества государств на двухсторонней и многосторонней основе в гуманитарной области, деятельности специализированных и непрофильных организаций и объединений по вопросам безопасности в туризме, в том числе и исследовательские разработки автора.

В работе использованы обширные материалы источников ЮНВТО, ЮНЕСКО, ООН, научные и аналитические материалы из Интернета, позволившие раскрыть заявленные целевые задачи.

БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВ

1.1. Место и роль туризма в системе международных отношений

На современном этапе развития общества туризм представляет собой особый социальный феномен, являющийся неотъемлемой частью культуры и жизни людей. Он вносит масштабный вклад в развитие мировой экономики и международных отношений.

Если рассматривать туризм как неотъемлемую часть системы международных отношений, то стоит отметить, что он является одним из инструментов глобального уровня, благодаря которому становится возможным разрешение ряда международных конфликтов и проблем посредством «народной дипломатии». Коммуникационный аспект туризма выражается в том, что с его помощью становится возможным изменить нежелательные стереотипы и сформировать новые мировоззренческие ориентиры в общественном развитии.

Тесная связь международного туризма с развитием межгосударственных связей, экономикой, политикой, историей и культурой государств способствовала тому, что туризм во многом стал отправной точкой налаживания доверия и сотрудничества между странами. Туризм становится источником не только экономической прибыли, сколько сильным фактором роста престижа страны, ее значения в глазах мирового сообщества.

В системе международных отношений к основным функциям туризма относят:

- *политическая* функция туризма определяется его важной ролью в укреплении мира, развитии международных связей, расширении общения между народами, осознании человеком единства мира;
- *экономическая* обусловлена ролью человека как основной производительной силы общества. Эффективно организованная система активного отдыха обеспечивает расширенное воспроизводство рабочей силы, способствует повышению интеллектуального уровня человека, что положительно влияет на экономическое развитие стран и народов;
- *экологическая* функция в современном мире играет одну из ключевых ролей. Благодаря динамичному развитию экологического туризма

- происходит возвращение человека в природу через осознание им уязвимости и хрупкости природной среды, необходимости расширения мировым сообществом природоохранной деятельности в условиях глобализации;
- *социальная* позволяет рассматривать туризм как показатель общественного статуса государства и является индикатором качества жизни его населения.

Туризм считается одной из самых перспективных и быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в 2019 г. число международных туристских поездок превысило 1,460 млрд, а доход от туристской деятельности составил 1,481 млрд долларов США. Каждый десятый человек в мире работал в туристской сфере. Вклад индустрии туризма в мировой ВВП в 2019 г. составлял 10,4% [1]. Показатели динамики развития международного туризма представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1. — Показатели развития международного туризма 2014–2020 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кол-во прибытий, млн чел.	1,133	1,186	1,235	1,329 1	1,408	1,460	381
Доходы от туризма, млрд долл. США	1,245	1,260	1,220	1,346	1,460	1,481	–
Вклад в мировое ВВП, %	9,7	10	10,1	10,3	10,4	10,4	8,1

Составлено по источникам: [1].

В последние годы динамика развития международного туризма имела положительную тенденцию. Однако в 2020 г. мировая туристская индустрия столкнулась с небывалым вызовом: пандемией коронавируса COVID-19 и ее последствиями: локдауном, изменением паттернов потребления товаров и услуг, ускорением диджитализации. Все это стало причиной резкого спада международных посещений (–70% в 2020 г. по сравнению с 2019-м); многомиллиардных потерь (эксперты прогнозируют уменьшение доходов от туризма на 60–70%); сокращения рабочих мест и волну банкротств предприятий туристической индустрии.

Активное распространение в мире коронавирусной инфекции COVID-19 вынудило мировое сообщество серьезно задуматься об аспектах безопасности туристов, хотя вопросы обеспечения безопасности в сфере

международного туризма не новы, они стали возникать еще в начале 1950-х гг. из-за перехода общества к стадии массового развития туризма, который характеризовался тем, что:

- путешествия перестали быть прерогативой лишь узкого материально обеспеченного социального слоя. Это явилось прямым результатом роста доходов населения и увеличивающимся количеством у него свободного времени, особенно в развитых странах;
- сфера туризма охватывала все больше стран и регионов мира. Туристы начали посещать не только высокоразвитые, но и развивающиеся страны, которые не входили ранее в зону интересов туристов;
- динамичное развитие транспорта (авиация, автомобильная промышленность, развитие придорожной инфраструктуры) способствовали географической мобильности путешествующих.

С учетом общественно-политических и социально-экономических трансформаций в мире менялась и сама концепция безопасности в туризме (табл. 1.2).

Концепция безопасности стала сложным и многомерным понятием с большим количеством аспектов: политическая и общественная безопасность, здоровье и санитария, правовая защита туристов, защита от стихийных бедствий, экологическая безопасность, получение достоверной информации, безопасность персональных данных, гарантия качества услуг, защита прав потребителей и др. Таким образом, понятие безопасности в туризме претерпело в XX ст. существенные качественные изменения: из пассивного значения оно превратилось в один из значимых элементов современной системы международных отношений, требующих принятия коллективных мер мировым сообществом.

В научной и учебной литературе существуют различные определения безопасности, включающие в себя все возможные аспекты туристской деятельности, которые могут подвергаться рискам. После террористического акта 11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке мировая общественность серьезно озадачилась вопросами безопасности, а различные ее аспекты стали отдельной областью исследований, в том числе и в сфере туризма. Авторы ряда исследований (С. Холл, И. Ковари, А. Штайнике, Л. Анастасова, А. Бобкова, Е. Писаревский и др.) старались дать не только теоретическое представление о проблемах безопасности в международном туризме, но и предложить возможные пути выхода из кризисных ситуаций. Общий их анализ позволяет рассмотреть безопасность в туризме как *степень защищенности жизненно важных интересов участников туристского процесса (организованных и самостоятельных туристов, потребителей услуг туристской*

индустрии, предпринимателей туристской индустрии, работников туристской индустрии, населения туристских территорий, окружающей среды и т.д.) от внутренних и внешних угроз.

Таблица 1.2. — Трансформация понятия безопасности в туризме в XX–XXI вв.

Период	Характеристика	Особенности
Массовый (конвейерный) туризм (1950–1970 гг.)	Упрощенный подход к понятию безопасности	<ul style="list-style-type: none"> • Рассматриваются всего несколько аспектов безопасности (публичная безопасность, безопасность здоровья, безопасность дорог). • Проблемы безопасности влияют только на имидж страны, но не макрорегиона. • Вопросы безопасности в туризме не акцентируются на международном уровне
Массовый (дифференцированный) туризм (1970–1990 гг.)	Формирование концепции безопасного туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Появление новых угроз для туристов (захват самолетов, террористические угрозы). • Угрозы безопасности достигают регионального уровня (Ближний Восток, Балканы). • Начало координации международного сотрудничества по вопросам безопасности в туризме. • ЮНВТО обращает особое внимание государств на вопросы безопасности туристов/туризма
Переход к этапу глобального развития туризма (1990 г. — по наст. время)	Осознание необходимости комплексного подхода к концепции безопасного туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Появление новых элементов безопасности туризма благодаря процессам глобализации и регионализации (расширение деятельности ТНК, национальные экономики становятся все более интегрированными.) • Увеличивается уязвимость дестинаций, регионов и туристов, подвергающихся угрозам безопасности. • Снижение туристских потоков и их географическая изменчивость по причине недостаточной безопасности. • Безопасность туризма становится глобальной проблемой, которой нельзя пренебречь

Составлено по источникам: [2].

Концептуальный подход к организации безопасности в международном туризме предусматривает *совокупность определенных мер со стороны национальных правительств, принимающих туристов, туристских организаций, а также самих путешественников для создания безопасной среды для путешествий, с целью сведения к минимуму возможных рисков, связанных с чрезвычайными ситуациями, последствиями террористических актов, аварий, стихийных бедствий и техногенных катастроф.*

Субъектность безопасности в туризме представлена следующей структурой в таблице 1.3.

Таблица 1.3. — Структура субъектности в системе безопасности международного туризма

Субъект безопасности	Вопрос безопасности	Гарант безопасности
Государство	Национальная безопасность	Правоохранительные органы и силовые структуры государства
Группа туристов	Групповая безопасность	Туристский сектор, правоохранительные органы
Турист	Индивидуальная безопасность	Туристский сектор, государственные структуры безопасности
Окружающая среда	Безопасность окружающей среды	Специализированные национальные структуры и институты, государство
Макрорегион	Безопасность макро-региона	Международные организации и национальные структуры

Составлено по источникам: [3; 4].

Туризм, как международный, так и внутренний, приобретает все большие масштабы с каждым годом. Это видно из увеличения числа туристических поездок и международных туристических прибытий, доходов от туризма, а также числа людей, занятых в этой сфере деятельности. Однако это не новое явление: масштабное развитие международного туризма началось уже в середине прошлого столетия (рис. 1.1). В 1950 г. количество международных туристических поездок не превышало 25 млн, а поступления от туристской деятельности составляли 2,1 млрд долл. США. В 1988 г. число международных туристических прибытий составило в общей сложности 390 млн, а доходы от международного туризма — около 195 млрд долл. США. В 2019 г., согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), количество международных туристических прибытий

составило 1,460 млрд, а доходы от международного туризма достигли 1,481 трлн долл. США [1]. Согласно последнему ежегодному исследованию Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), проведенному совместно с Oxford Economics, в 2019 г. темпы роста индустрии туризма составили 3,5%, опережая темпы роста мировой экономики (2,5% в 2019 г.) девятый год подряд [1].

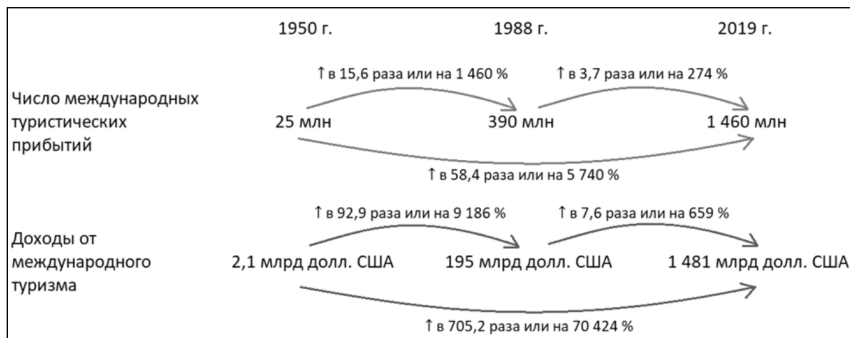


Рисунок 1.1. — Темпы роста международных туристических прибытий и доходов от международного туризма. 1950, 1988 и 2019 гг.

Составлено по источникам: [96].

Такой быстрый рост и масштабность туризма, а также сущность и взаимосвязь с другими отраслями обуславливают его важность как для самих туристов и населения стран, которые принимают туристов, так и для государств, и всего мирового сообщества. Стремительные темпы роста международного туризма показывают, что он является динамичной, быстро развивающейся отраслью экономики, вследствие чего его возможности оказывать влияние на развитие различных процессов в мире также возрастают (особенно процессы развития международной экономической интеграции и увеличения количества культурных, политических и других связей между различными государствами мира). Масштаб международного туризма дает возможность решать ряд глобальных проблем человечества. Сущность туризма, его разносторонность (разные его виды, дестинации и т.д.) дают возможность влиять на различные сферы, включая экономику, политику и дипломатию, культуру, природу и экологию, другие области жизнедеятельности человечества. Тесная взаимосвязь индустрии туризма с транспортом, с индустриями гостеприимства, общественного питания и развлечений,