

СОДЕРЖАНИЕ

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

2

ПЕРСОНА

ВЯЧЕСЛАВ ЕВГЕНЬЕВИЧ МЕКШИЛО,

ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

4

БУМЕРАНГ

«БУДУЩЕЕ НИКОГДА НЕ БУДЕТ ПОХОЖЕ НА ПРОШЛОЕ,
А БЕЛИНВЕСТБАНК НИКОГДА НЕ БУДЕТ ПРЕЖНИМ»

6

ПРОФИЛЬ

ДЕПАРТАМЕНТ КАЗНАЧЕЙСКИХ ОПЕРАЦИЙ

9

РЕАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

КОГДА В РОССИИ ОТМЕНИЛИ КРЕПОСТНОЕ ПРАВО,
В ЛОНДОНЕ ПОСТРОИЛИ МЕТРО

14

СОБСТВЕННЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ

В ГОСТЯХ У ДИРЕКЦИИ ПО БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

18

КАМЕРА-ОБСКУРА

ОДНОФАМИЛЬЦЫ В БЕЛИНВЕСТБАНКЕ

22

Рекламное издание

Дизайн обложки и компьютерная верстка В. В. Сергеев. Корректоры: М. Д. Липницкая, Е. С. Голуб

Подписано в печать 26.03.2018. Формат 60x84/8. Бумага мелованная. Печать цифровая. Усл. печ. л. 1,41. Уч.-изд. л. 1,35. Тираж 130 экз. Заказ 552.

Издатель и полиграфическое исполнение: ОДО «Издательство "Четыре четверти"».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя и распространителя печатных изданий № 1/139 от 08.01.2014, № 3/219 от 21.12.2013.

Ул. Б. Хмельницкого, 8-215, 220013, г. Минск. Тел./факс: (+375 17) 331 25 42. E-mail: info@4-4.by

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Уважаемые читатели!

Рада приветствовать вас на страницах второго выпуска «Белинвест. Сегодня».

Примечательно, что выход второго номера журнала, как и в прошлый раз, совпал с праздником, ведь не так давно мы отмечали Международный женский день. Я еще раз поздравляю прекрасную половину человечества с этим замечательным весенним праздником!

Мы готовы прислушиваться к мнению наших читателей, поэтому после выхода первого номера, редакцией журнала был проведен опрос среди сотрудников и собрано большое количество мнений и пожеланий. Вот наиболее интересные:

«Я бы с удовольствием прочел о биткоине, как работают банки за рубежом. Об интересных и красивых местах мира». — О биткоине интересно и нам! В этом номере не планировали, но идея взята на заметку.

«Было бы интересно почитать о региональной сети, ЦБУ». — Новости регионов уже в журнале. Подробнее об этом чуть позже.

Ваши теплые пожелания было особенно приятно читать:

«Первый шаг сделан, а первые шаги всегда непросты! Желаю удачи в развитии журнала!»

«Выходите за рамки общепризнанных стандартов».

«Выпускайте журнал регулярно».

Также по данным опроса мы выяснили, что наиболее понравившиеся вам статьи — «Интервью с Андреем Степановичем Бриштелевым, Председателем Правления Банка», и «Новый год у культурной традиции беларусаў». Интересны для прочтения



рубрики — «Персона» и «Профиль». Коллеги, благодарю за обратную связь. «Белинвест. Сегодня» еще очень молодой, а значит, гибкий, он на пути к совершенствованию. Нам важно ваше мнение!

Мы учли предложения из опроса и в этом выпуске вас ожидают три новые рубрики. **«Реальный маркетинг»** — это новости и тренды из мира маркетинга, размышления творческих людей, которые посвятили себя этой «кухне». Ведь без маркетинга невозможно заработать реальных денег! Вас интересуют новости в регионах — мы внедрили рубрику **«Собственный корреспондент»**. Корреспондент «Белинвест. Сегодня», как журналист горячих точек, в течение 2018 года побывает в каждой дирекции и расскажет о самых значимых событиях областей.

Приятного чтения и до новых встреч!

БАНК В СТРАНЕ И В МИРЕ

ИТОГИ РАБОТЫ БЕЛИНВЕСТБАНКА ЗА 2017 ГОД — ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПОЛНЕННЫ

В 2017 году Банк выполнил основные финансовые показатели деятельности, предусмотренные Стратегическим планом развития на 2016–2017 годы и Стабилизационной программой ОАО «Белинвестбанк» на 2017 год.

Председатель Правления Андрей Бриштелев поблагодарил коллектив за слаженную работу и отметил: «Год был тяжелый. Но уже сейчас можно сказать, что Мы справились с многочисленными внешними и внутренними вызовами. В непростых



условиях Банку удалось решить наиболее сложные вопросы деятельности, сформировать потенциал для планомерного роста в будущем году».

FITCH RATINGS ПОВЫСИЛО РЕЙТИНГ ОАО «БЕЛИНВЕСТБАНК» —

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings повысило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») ОАО «Белинвестбанк» в местной и иностранной валютах с уровня «В-» до «В», прогноз «Стабильный». Об этом говорится в отчете, размещенном на официальном сайте агентства 1 февраля 2018 года.

Такое решение принято после соответствующего повышения долгосрочных рейтингов дефолта эмитента Беларуси. В релизе агентства повышение рейтингов объясняется тем, что ОАО «Белинвестбанк» имеет высокую значимость для финансового секто-



ра страны, занимает ведущие рыночные позиции в своем сегменте. Аналитики Fitch Ratings полагают, что готовность властей страны оказывать поддержку банку в случае необходимости останется неизменной.

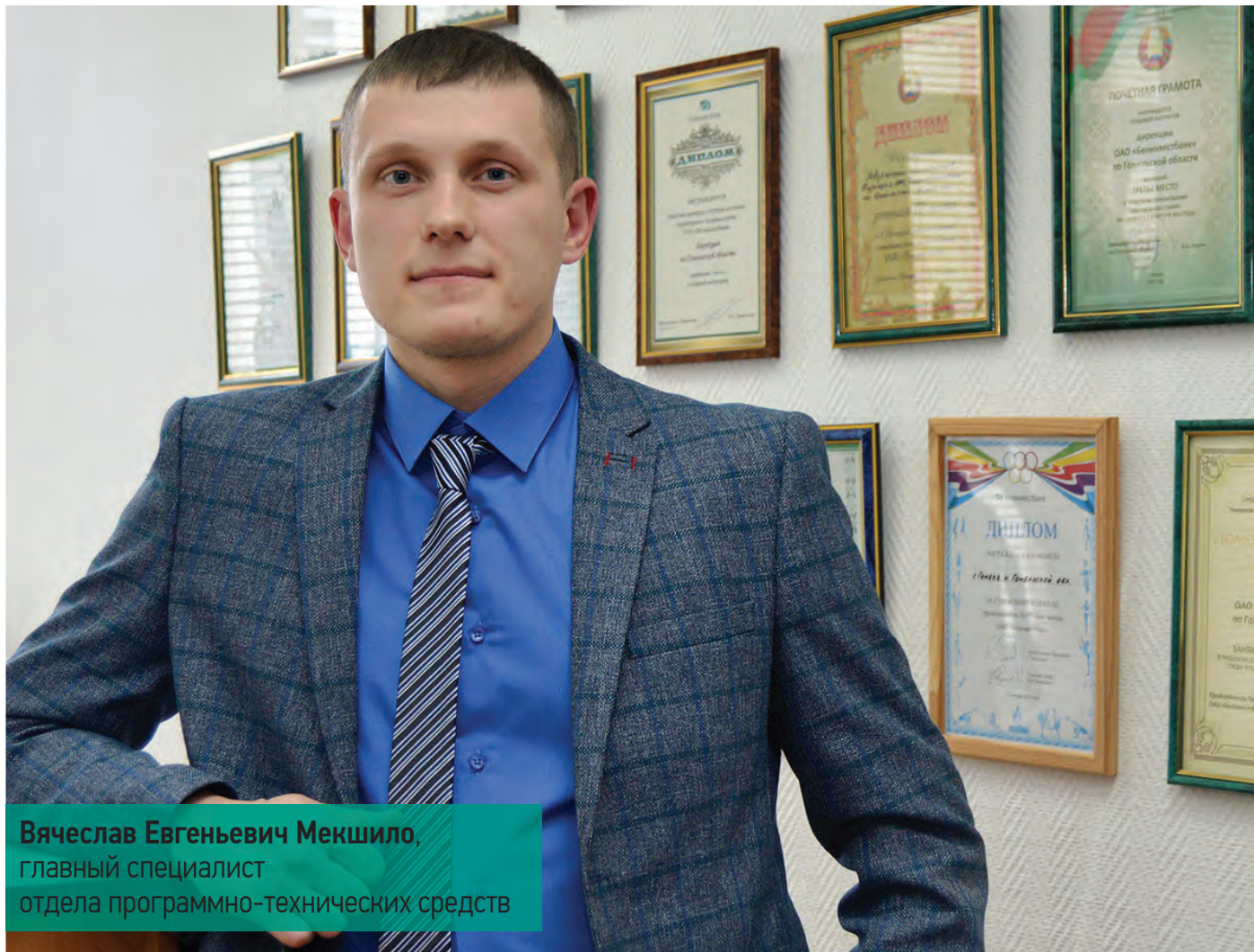
ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ JCB В БЕЛАРУСИ —

ОАО «Белинвестбанк» стал первым банком в нашей стране, который начал прием карт JCB. Отныне более 105 млн человек, приезжая в нашу страну, могут беспрепятственно воспользоваться своими картами.

Представители JCB International Co., Ltd. и руководство ОАО «Белинвестбанк» провели переговоры о дальнейшем сотрудничестве. Стороны договорились, что уже к лету этого года ОАО «Белинвестбанк» выберет из числа своих эквайринговых парт-



неров ряд торговых предприятий, которые будут включены в глобальную программу лояльности JCB.



Вячеслав Евгеньевич Мекшило,
главный специалист
отдела программно-технических средств

Представляем вам самого креативного сотрудника нашего банка Вячеслава Евгеньевича Мекшило, главного специалиста отдела программно-технических средств, который придумал название для нашего журнала и выиграл конкурс.

— Вячеслав Евгеньевич, расскажите, как вы узнали о конкурсе и как родилась идея названия журнала?

— О самом конкурсе рассказал мой непосредственный руководитель Михаил Владимирович Карabanов и предложил принять участие. В конце дня я вспомнил о нашей беседе и набросал несколько вариантов названия.

Изначально пришла идея названия – «Беливестник», однако, подумав, я посчитал ее недостаточно серьезной для корпоративного издания. Было еще несколько вариантов, но я решил остановить выбор на «Беливест Online». Однако, зайдя на страницу конкурса, обнаружил, что все мои идеи уже предложены другими участниками. Пролитав весь список несколько раз, был удивлен, что там не было самого простого названия, в котором бы при-

существовали слова: «сегодня», «today». Уже много лет они используются в топовых изданиях всего мира: «USA Today», «Russia Today», «Беларусь Сегодня», также доступен для регистрации сайтов в сети интернет домен .today, ориентированный на новостные и информационные ресурсы. Так что я решил остановиться на проверенном времени названии. Переложив его на наш банк, получилось «Белинвест. Сегодня».

— Вы были нацелены на победу или просто решили принять участие в конкурсе?

— На победу в конкурсе я и не рассчитывал, может, если только глубоко в подсознании (*Смеется*). На тот момент мне хотелось, чтобы название вошло в тройку-пятерку лидеров. Но азарт, конечно, присутствовал, и я периодически следил за ходом конкурса.

— Как вы узнали о своей победе и какие эмоции испытали, когда узнали, что название «Белинвест. Сегодня» заняло первое место?

— В скайпе коллега написал сообщение с поздравлениями. Я не сразу понял, о чем идет речь, но спустя некоторое время все выяснилось.

Первые эмоции, которые я испытал, естественно, были положительными, ведь я не был нацелен на победу, для меня это стало приятным сюрпризом, тем более не каждый день твою фамилию размещают на внутреннем сайте, если, конечно, у тебя не день рождения (*Смеется*).

Осознав ситуацию, я обрушил на себя шквал самокритики: достойно ли это название для журнала, а мог ведь и лучше придумать... С другой стороны — это решение большинства сотрудников, именно моя идея пришла им по душе.

— Как вы считаете, нужна ли банку корпоративная пресса или достаточно внутреннего/внешнего сайтов, социальных сетей?

— На мой взгляд, печатное издание отлично дополняет все электронные ресурсы, которые есть в банке. У каждого из них своя аудитория и свои функции. Например, внутренний сайт лично для

меня — это подручный справочник. База данных для удобства работы сотрудников. Внешний сайт — для клиентов. Это полезная информация, новые продукты и т. д. Печатное издание в первую очередь имеет имиджевую составляющую и создает положительный образ нашего банка. Его можно подарить клиентам, партнерам. Это как альбом с фотографиями, который можно взять в руки и полистать.

— Расскажите о себе. Когда вы пришли работать в Белинвестбанк?

— По образованию я инженер по информационным технологиям. Информатикой заинтересовался еще в школе, поступив в Гомельский государственный областной лицей на специальность математики и информатики. При выборе ВУЗа я уже твердо решил связать свою жизнь с информационными технологиями и поступил в Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины на кафедру автоматизированных систем обработки информации. Во время учебы проходил практику в одном из подразделений Белинвестбанка, и по окончании университета, в 2007 году, меня приняли на работу в отдел информатики и автоматизации головного филиала по Гомельской области Белинвестбанка. Уже неполных 11 лет моя жизнь неразрывно связана с банком и непосредственно с департаментом информатики и автоматизации.

— Вячеслав Евгеньевич, что вы считаете своим главным достижением в работе в Белинвестбанке?

— Мне довелось участвовать во многих процессах автоматизации банковской деятельности, реорганизациях структуры банка, объединениях и переходах. За плечами успешные устранения нестандартных ситуаций, а также множество побед в конкурсах художественной самодеятельности, спартакиадах и турслетах. Конечно, пройден немалый путь, но я воспринимаю его цельной картиной, не выделяя ничего конкретно, ведь для меня все это важно. Корректно ли выделять главное достижение? Думаю, оно еще впереди.